

Der Ball ist rund: Auch beim Golfen!

Von Jörg Rath *aktualisiert am 10.11.2010*

Golf ist eine Jahrhunderte alte Ballsportart und erfreut sich zunehmender Beliebtheit: Weltweit schätzt man die Zahl der Golfspieler auf etwa 50 Millionen. Die inmitten der Natur auf den Punkt zu bringende Konzentration lässt beim Golfen schnell allen Unbill des Alltages vergessen. Im wahrsten Sinne des Wortes spielerisch, fokussiert der Golfspieler auf sein klar definiertes Ziel: Das Loch im Green am Ende jeder Spielbahn. Dabei gilt es unter anderem Kraft, Präzision und Ausdauer optimal miteinander zu verknüpfen.



Natürlich kann man Golf ganz für sich allein spielen, aber gemeinsam mit anderen Mitspielern macht eine Spielrunde viel mehr Spaß. Man kommuniziert miteinander und misst sich dabei untereinander völlig stressfrei auf einer spielerischen Ebene.

Die Faszination dieser Sportart spiegelt sich eindrucksvoll in großen Golfturnieren mit fast schon Kultstatus wider: Es gibt legendäre Golfevents mit tausenden Zuschauern und Preisgeldern in Millionenhöhe. Ein Golfturnier mit einem besonderen Ansatz fand Ende September 2010 in München statt: Das **Scarlat & Friends – Charity Golf Event**.

Dem Namen ist schon zu entnehmen, dass es dabei weniger um Preisgelder, sondern vielmehr um die Unterstützung einer Charity-Aktion ging. Als Nutznießer dieser Golf-Veranstaltung wurde die Initiative eines ebenfalls ballorientierten Sportlers auserkoren: Die gespendeten Gelder sollen die Aktion Philipp Lahm **Sommercamp ein Projekt der Philipp-Lahm-Stiftung** unterstützen.

Philipp Lahm ist als brillanter Fußballer über alle Grenzen bekannt und hat mit erheblichem eigenem Einsatz eine Stiftung ins Leben gerufen, die sich der Förderung Jugendlicher annimmt. Die Philipp-Lahm-Stiftung organisierte in diesem Jahr zwei Sommercamps – je eines im Norden und im Süden der Republik. Dabei wurden gezielt Selbstbewusstsein, Integration oder auch Toleranz von Heranwachsenden gefördert werden. Dinge wie Gruppenarbeit, Kreativität, Eigeninitiative sowie Verantwortung wurden quasi spielerisch erfahren, und Sport wie auch Bewegung und Spaß kamen

auch nicht zu kurz. Insgesamt konnten die Teilnehmer dieses Sommercamps jenseits von Schule und Elternhaus an der Schwelle ihres Erwachsenwerdens wichtige Impulse gewinnen, ihre ureigenen Fähigkeiten und Anlagen zu erkennen, darauf zu vertrauen und möglichst optimal zu nutzen.

Der Münchner Zahnarzt Dr. Eduard Scarlat war von dieser Initiative von Philipp Lahm spontan begeistert und unterstützte diese Aktion gerne. Dazu gewann er zwei weitere Partner aus seinem Münchner Umfeld. Gemeinsam mit dem Hightech-Dentaldepot Baumgartner & Rath sowie spiel & sport team, der Agentur für spielerische Unternehmenskommunikation, wurde dazu das Golfturnier **Scarlat & Friends – Charity Golf Event** aus der Taufe gehoben, das 2010 bereits im zweiten Jahr stattfindet.

Ebenso unterstützten namhafte Sponsoren aus der Wirtschaft mit Geld und Sachspenden diese wirkliche schöne Veranstaltung.



Dr. Eduard Scarlat und weitere Teilnehmer hatten viel Spaß am Scarlat & Friends – Charity Golf Event.

Der Ablauf dieser Wochenendveranstaltung war optimal organisiert, ohne individuelle Freiräume einzuschränken. Am Freitagabend konnten sich alle – ob Golfer oder Gäste – bei einem Welcome-Meeting mit offenem Ende in einer Münchner-Szene-Lokalität kennen lernen. Die dort vorherrschende Stimmung entwickelte sich genau wie gewünscht und bildete die Basis für das Gelingen der gesamten Veranstaltung.

Das eigentliche Golfturnier an Samstag auf dem Golfplatz Bergkramerhof stand obendrein unter offenbar mehr als einem guten Stern: Das Wetter an diesem Tage war einfach fantastisch und gab diesem Event einen besonderen Rahmen. Die etwa 50 aktiven Spieler kamen dadurch stimmungsmäßig schnell in Hochform.

Nach Turnierende gab es ein kurzes Come-Together mit (Sach-) Preisverleihung und nach kurzem Relaxen in den Hotels war das Weinzelt auf der Wiesen genau das richtige Ziel für einen stilvollen Abend im berühmtem Ambiente der weltbekannten Wiesen-Tradition. Der Abend wurde für die etwa 90 Anwesenden zu einem begeisternden Erlebnis. Die starke Nachfrage nach einer Fortsetzung dieser Veranstaltungsreihe veranlasste die Veranstalter, dies spontan zuzusagen. Zumal dieses Golfturnier einen

erheblichen Spendenbetrag für die Philipp-Lahm-Stiftung erbrachte.

Die Planungen für das **Scarlat & Friends – Charity Golf Event 2011** haben bereits begonnen.

Korrespondenzadresse:
 Baumgartner & Rath GmbH
 Hightech Unternehmen
 Fürstenrieder Str. 275
 81377 München
 Tel.: +49 89 5420001
 Fax : +49 89 5420002
 E-Mail: rath@baumgartner-rath.de
www.baumgartner-rath.de

Teilen

Gefällt mir

Zeige deinen Freunden, dass dir das gefällt.

Fotostrecke



[Mediadaten online](#) | [Mediadaten print](#) | [Impressum](#) | [Kontakt](#) | [Sitemap](#) | [AGB](#)

Copyright © 2010 Spitta. All Rights Reserved.